

Studium przedsiębiorczości akademickiej

Program

Tematyka zajęć	Liczba godzin
Blok 1.	
Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw akademickich	48
1.1. Przedsiębiorstwa typu spin-off i spin-out	8
1.2. Komercjalizacja wyników badań	8
1.3. Finansowanie projektów innowacyjnych i badawczych	8
1.4. Zarządzanie wiedzą lub outsourcing w B+R	8
1.5. Przedsiębiorczość akademicka - przykłady dobrych praktyk - warsztaty	16
 Blok 2.	
Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej	64
2.1. Podstawy prawne działalności gospodarczej	
<i>Prawo działalności gospodarczej, elementy prawa pracy</i>	8
<i>Patenty, prawo autorskie i prawa pokrewne</i>	8
<i>Umowy gospodarcze i finansowe</i>	4
<i>Zakładanie działalności gospodarczej</i>	4
2.2. Marketing i analizy rynku w sektorze B+R	8
2.3. Biznes-plan działalności innowacyjnej	16
2.4. Finanse w działalności gospodarczej	
<i>Koszty, przychody, wynik finansowy</i>	8
<i>Podatki i formy opodatkowania</i>	4
<i>System ubezpieczeń społecznych w Polsce</i>	4
 Blok 3.	
Działania i zachowania rynkowe	80
3.1. Kultura organizacyjna i kreowanie wizerunku firmy	8
3.2. Negocjacje w biznesie	8
3.3. Relacje interpersonalne i komunikacja w biznesie	8
3.4. Podstawy zarządzania projektami	8
3.5. Motywacja i wzrost kompetencji	16
3.6. Symulacja menedżerska "Market Place"	32
RAZEM	192